

FEMEILE ÎN PARLAMENT

Statisticile arată o creștere a numărului de femei printre deputații europeni de la 17% în 1979, când au fost primele alegeri directe, până la 31% în momentul de față. Chiar dacă numărul femeilor nu este egal cu cel al bărbaților, acesta este de două ori mai mare decât media în parlamentele din lume.

52% dintre deputații europeni olandezi sunt femei; pentru Estonia și Luxemburg, procentul este de 50%, pe când Malta și Cipru nu au nicio femeie în Parlamentul European. Printre cei 23 de președinți de comisii, șase sunt femei; în cazul delegațiilor, 13 din 37 de președinți sunt femei. Cinci din cei 14 vicepreședinți ai Parlamentului European și doi chestori din șase sunt, de asemenea, femei. Din 1979 și până acum, două femei, Simone Veil (1979-1982) și Nicole Fontaine (1999-2002) au deținut funcția de președinte al Parlamentului European.

Femeile reprezentate în parlamentele naționale

Procentul de femei în parlamentele naționale din Uniunea Europeană a crescut cu aproape 50% în ultimul deceniu: de la 16% în 1997 la 24% în 2007; numărul acestora se situează încă sub pragul de 30% considerat necesar ca femeile să poată exercita o influență semnificativă în politică. În lume, 17% din deputați sunt femei.

Conform unui raport al Comisiei Europene - „Femeile și bărbații în procesul decizional în 2007” - la sfârșitul anului 2006, 20 de țări din lume aveau cel puțin 30% femei în parlamentele naționale. Opt dintre acestea se află în Uniunea Europeană: Suedia (47%), Finlanda (42%), Olanda (39%), Danemarca, Spania, Belgia, Germania și Austria.

Numărul de femei în parlamentele naționale se situează sub 15% în șapte state membre UE: Cehia, Cipru, Irlanda, Slovenia, Ungaria, România și Malta.



PARLAMENTUL EUROPEAN

www.europarl.ro

Femeile în Uniunea Europeană Femeile în Parlamentul European



PARLAMENTUL EUROPEAN

www.europarl.ro

Biroul de Informare al Parlamentului European în România

Str. Boteanu, nr. 1
Tel: +40 21 305 7986 Fax: + 40 21 315 7929
www.europarl.ro
epbucarest@europarl.europa.eu



În ultimii ani, situația femeilor pe piața muncii în Uniunea Europeană este caracterizată de două mari tendințe: pe de-o parte, progrese mari cantitative, iar pe de altă parte o **situație calitativă nefavorabilă în mai multe privințe:**

- diferența de salarizare între femei și bărbați a rămas la 15% din 2003;
- segregarea în termeni de gen pe sectoare și ocupații nu se diminuează, ci, dimpotrivă, crește în anumite țări;
- procentul femeilor manager s-a oprit la 33%, iar numărul femeilor politician a crescut nesemnificativ;
- echilibrul dintre viața profesională și privată este precar (procentul de angajare pentru mamele cu copii mici este doar 62,4% față de 91,4% pentru tații în aceeași situație);
- femeile cu slujbe temporare sunt mai numeroase decât bărbații (15,1% față de 14% bărbați).

Toate aceste lucruri afectează **situația socială a femeilor:**

- șomajul pe perioada îndelungată este mai răspândit printre femei (4,5% spre deosebire de 3,5% pentru bărbați);
- riscul de sărăcie, mai ales pentru femeile cu vârsta peste 65 de ani (21%, cu 5% mai mult decât pentru bărbați) crește din cauza carierelor lor mai scurte, mai încete și mai slab plătite¹.

În noua etapă a Strategiei Europene pentru Creștere Economică și Ocuparea Forței de Muncă, eforturile structurale, legislative și financiare se vor concentra pe: reducerea diferențelor de salarizare, îmbunătățirea condițiilor de lucru, reechilibrarea vieții profesionale cu cea privată, combaterea stereotipurilor privind genul și originile culturale, specializarea profesională la locul de muncă.

1) Raport al Comisiei către Consiliu, Parlamentul European, Comitetul Economic și Social și Comitetul Regiunilor din data de 23 Ianuarie 2008, *Egalitatea dintre bărbați și femei - 2008* (COM(2008) 10 - Nepublicat în Jurnalul Oficial).

Una dintre **Comisiile permanente din Parlamentul European este cea pentru drepturile femeii și egalitatea între sexe;** activitatea acestei comisii se concentrează pe crearea de legislație europeană care să protejeze drepturile femeilor și să le îmbunătățească situația, precum și realizarea unor rapoarte care să atragă atenția asupra aspectelor grave și îngrijorătoare care afectează femeile din Uniunea Europeană.

În luna noiembrie 2008, Edit BAUER (PPE-DE, SL), membră a acestei Comisii, a depus un astfel de **raport din proprie inițiativă privind egalitatea salarizării între femei și bărbați.** Prin intermediul acestui raport, Comisia pentru drepturile femeii și egalitatea între sexe recomandă o revizuire a legislației existente în acest domeniu "în vederea reducerii acestor diferențe", care variază între 4% și 25% în cadrul Uniunii Europene. Pentru a atrage atenția asupra existenței acestor diferențe de salarizare, Comisia parlamentară cere instituțiilor europene să organizeze o **Zi a salarizării egale** pentru a marca ziua în care femeile din Europa au câștigat (în medie) salariul pe care bărbații (în medie) îl câștigă într-un an.

Un alt subiect important pe care Parlamentul European prin Comisia pentru drepturile femeii și egalitatea între sexe îl are în vedere este **violența împotriva femeilor.** La începutul lunii octombrie 2008, Comisia parlamentară pentru Drepturile Femeii a organizat o audiere publică despre violența în familie. La audiere au participat comisarul european pentru Justiție, Libertate și Securitate, Jacques Barrot, și raportorul Adunării Parlamentare a Consiliului Europei, José Mendes Bota. Acesta din urmă a prezentat rezultatele campaniei lansate de Consiliul Europei cu doi ani în urmă.

În urma acestei audieri publice, participanții au ajuns la concluzia că încă nu există date statistice reale privind fenomenul violenței domestice, cifrele și așa îngrijorătoare nefiind acoperitoare pentru dimensiunile fenomenului. Participanții au considerat de asemenea că în cadrul programului multianual 2010 - 2014 se va avea în vedere realizarea unui cadru legislativ european pentru pedepsirea violenței împotriva femeilor ca infracțiune.

Parlamentul European are în vedere și luarea unor măsuri **pentru a susține nediscriminarea între femei și bărbați pe criterii de gen.** Un raport al Comisiei parlamentare din luna martie 2008 a avut ca obiectiv atragerea atenției asupra existenței unor stereotipuri de gen în mass media și publicitate, precum și eliminarea acestora prin crearea unor organisme de monitorizare a mass-mediei și a unui „Cod de conduită” pentru publicitate.

